

**TRM**  **LE GUIDE**



**LE GUIDE TECHNOLOGIQUE  
DU TRANSPORT ROUTIER  
DE MARCHANDISES**

**KIT MÉDIA 2017**

UN GUIDE INDISPENSABLE À LA FILIÈRE DU TRM

avec **TRANSPORTISSIMO**  
TOUTE L'INFO DU VÉHICULE INDUSTRIEL

# PRÉSENTATION

## LE PREMIER GUIDE TECHNOLOGIQUE DÉDIÉ AUX FLOTTES DE POIDS LOURDS

Décrypter l'informatisation de notre secteur et apporter des clés de compétitivité aux PME du transport routier. Telle est la promesse du Guide technologique du transport routier de marchandises ! Ce magazine semestriel sera un guide d'achat mais aussi un recueil de témoignages, un outil de mise en relation directe, exhaustif et pratique. La première édition sera lancée en novembre 2017 sur le salon Solutrans.

Le Guide répertorie et explique les principales solutions proposées aux entreprises dans les domaines du véhicule connecté, de l'informatique embarquée, des logiciels de gestion du transport, des outils de gestion du carburant et autres solutions de traçabilité et d'automatisation logistique ainsi que les interfaces entre ces logiciels. Mais également un éclairage utile sur l'évolution du transport jusqu'au dernier kilomètre.

### **WILFRIED MAISY**

**RÉDACTEUR EN CHEF**

*Concepteur de TRM LE GUIDE et rédacteur en chef. Il a été journaliste et chef de rubrique informatique à l'Officiel des Transporteurs où il y a suivi les évolutions technologiques de notre secteur depuis 15 ans.*

06 52 21 27 85  
wilfried.maisy@gmail.com

### **RENAUD CHASLE**

**RÉDACTEUR EN CHEF ADJOINT**

*Reconnu par la profession pour la qualité de ses articles dans la presse professionnelle, entre autres dans les domaines de l'informatique embarquée et les choix stratégiques pour les entreprises de transport.*

06 63 95 27 22  
renaud.chasle@gmail.com

UNE ÉQUIPE D'EXPERTS DE  
L'INFORMATIQUE DÉDIÉE AU TRM

## UN GUIDE-MAGAZINE HAUT DE GAMME TRÈS TERRAIN

Le Guide comprend de très nombreuses fiches produits organisées par spécialités, mettant en valeur les principaux acteurs du secteur. Elles permettent à nos lecteurs de contacter directement les fournisseurs. Loin d'être un simple catalogue, ce guide-magazine haut de gamme se veut avant tout pratique et très « terrain ».

Constitué d'interviews, de retours d'expériences de transporteurs et de reportages, il apporte

la preuve par l'exemple. TRM LE GUIDE met en valeur les entreprises les plus compétitives et explique concrètement quelles sont leurs méthodes pour gagner en productivité.

En cela, le guide porte une ambition plus large : valoriser l'image d'un secteur technologiquement avancé, qui a su, ces 15 dernières années, opérer une véritable révolution dont l'influence bénéficie à toute l'économie française.

# LECTORAT & DIFFUSION

Le Guide technologique du transport routier de marchandises bénéficiera d'une diffusion qualifiée ciblée sur les PME du TRM autant que les grandes entreprises.

Le lectorat est constitué des dirigeants des PME du transport routier de marchandises (accord de diffusion qualifiée) et des responsables des achats et des services informatiques.

Diffusion complémentaire qualifiée à tous les acteurs importants du secteur français TRM : constructeurs, carrossiers, équipementiers, principaux services de l'Etat...

### LANCEMENT

Le salon SOLUTRANS du 21 au 25 novembre 2017 à Lyon-Eurexpo, servira de base au lancement de TRM LE GUIDE édition 2018.

### TIRAGE PRÉVISIONNEL 7 000 EXEMPLAIRES

### PARUTIONS SEMESTRIELLES

2017 : 15 novembre

2018 : 15 mai et 15 novembre

**AMJMEDIA**  
ÉDITEUR

01 46 80 26 70  
jyk@amjmedia.fr

*AMJMEDIA sarl réalise les médias transportissimo.com, tp-news.com et le magazine Profession Carrossier, dirigé par le journaliste Jean-Yves Kerbrat, directeur de la publication.*

# TARIFS PUBLICITAIRES

## TRM LE GUIDE

<b>Quart de page hauteur</b> (L 93 x H 135) ou largeur (L 190 x H 65).....	1 475 € HT
<b>Demi-page hauteur</b> (L 93 x H 270) ou largeur (L 190 x H 135).....	2 950 € HT
<b>Page pleine</b> (L 210 x H 297) .....	5 900 € HT
<b>Double page</b> .....	11 800 € HT
<b>2<sup>e</sup> de couverture</b> (L 210 x H 297).....	6 900 € HT
<b>3<sup>e</sup> de couverture</b> (L 210 x H 297).....	6 250 € HT
<b>4<sup>e</sup> de couverture</b> (L 210 x H 297).....	7 500 € HT
<b>Publi-reportage</b> (1 page).....	6 500 € HT

*rédaction et maquette comprises, frais de déplacement en sus.*

Pour d'autres formats : cavalier, encart, remises quantitatives et professionnelles... nous consulter.

Informations techniques : fichiers PDF haute définition 300 dpi à 100 %, visuel plein papier prévoir 5 mm de rogne tout autour.

### ISABELLE PERRAUDIN PUBLICITÉ

06 10 46 15 68  
isabelle@amjmedia.fr

### PUBLICITÉ WEB



Choisissez [www.transportissimo.com](http://www.transportissimo.com) pour renforcer votre communication, à partir d'un mois de visibilité

#### Méga bannière (728 x 90 px)

1 mois.....	2 750 € HT
3 mois.....	6 600 € HT

#### Carré (260 x 260 px)

1 mois.....	2 125 € HT
3 mois.....	5 100 € HT

#### Skyscraper (260 x 600 px)

1 mois.....	2 375 € HT
3 mois.....	5 700 € HT

Opérations spéciales, publi-reportage, Video... nous contacter.

Formats : GIF, JPEG ou HTML5.

Tarifs valables à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2017